

Nabídka poradenství – podniková podpora zdraví ve zdravotnických a pečovatelských zařízeních

Cílové skupiny poradenství

Řadoví zaměstnanci, vedoucí pracovníci a zástupci zájmových skupin v zařízení

Cíle poradenství

- Identifikace zdrojů a stresových faktorů v podniku
- Vnímání podnikové podpory zdraví jako úkol vedení
- Trvalá integrace nástrojů a průběžných aktivit za využití metody Capacity Building (pomoc ke svépomoci)

Období realizace

Poradenství bude poskytováno v období od července do listopadu 2011.

Modulární nabídka poradenství s fixními a variabilními prvky



Překlad k obrázku: fáze senzibilizace – analytická a informační fáze – fáze modulace – fáze transferu

Opatření k sensibilizaci k tématu zdraví a podpora zdraví

- Rozhovory s řadovými zaměstnanci zaměřené na podporu zdraví
- Metodický kufřík „Zdravé vedení a zdraví vedoucí pracovníci“
- Školení multiplikátorů pro řadové zaměstnance
- Tandemový workshop zaměřený na rozvoj potenciálů týmů tvořených osobami různého věku
- Tipy, triky a kontakty pro organizaci vnitropodnikového dne pro zdraví

Analytická a informační fáze

- Písemný výzkum prostřednictvím impulzních testů
- Okruh zdrojů pro řadové zaměstnance
- Zdravotní koučing pro vedoucí pracovníky

Fáze modulace

- Kompletovací workshop
- Den pro zdraví

Fáze transferu

- Přeshraniční propojovací setkání všech účastníků, zainteresovaných osob z podniků a regionálních aktérů

Výhody pro podniky

- Zvýšení image podniku, pozitivní faktor při propagaci vlastního podniku, získávání personálu atd.
- Zlepšení pracovního klimatu, snížení fluktuace

- Zajištění know how/transfer vědomostí v podniku
- Redukce psychických a fyzických stresových faktorů u všech věkových skupin
- Dlouhodobá redukce nemocnosti
- Využívání potenciálu týmů tvořených osobami různého věku
- Projevení uznání /respektu
- Optimalizace chování při řízení
- Optimalizace pracovních procesů například díky efektivním poradám týmu
- Výměna poznatků a zkušeností a propojení jak mezi jednotlivými podniky, tak i mezi oběma státy
- Generování v praxi osvědčených příkladů
- Role příkladu pro zainteresované podniky